

# 豊かな生活とビジネスが両立できる 地方型産業の創造

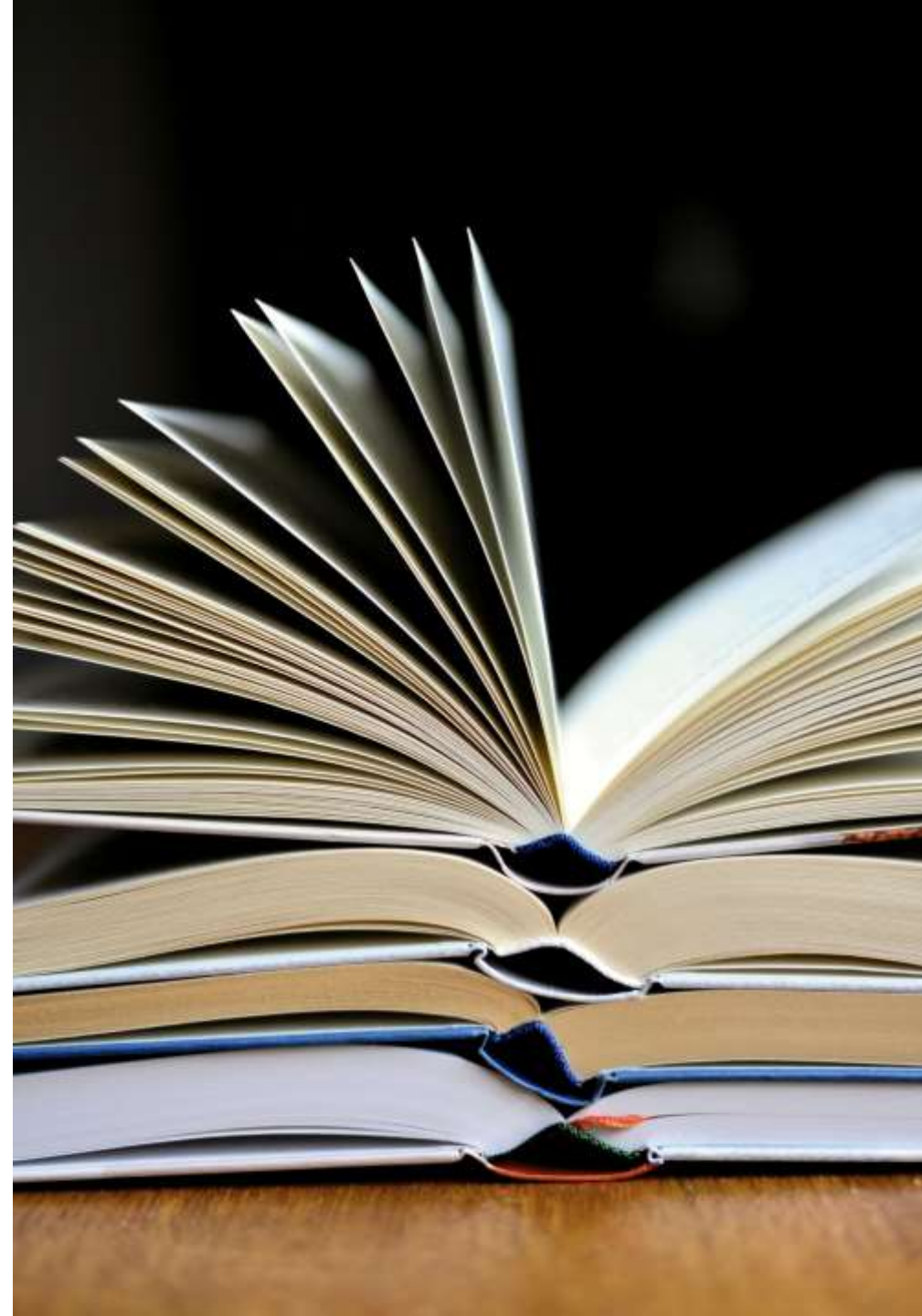


代表取締役  
葛西 純



# 目次

- 01 会社概要
- 02 なぜ”青森”でIT企業なのか
- 03 フォルテの目指す青森
- 04 皆様へお伝えしたいこと
- 05 本日のまとめ



# 01.会社概要



社名	株式会社フォルテ
設立	2005年 03月
代表者	葛西 純
事業	IoT/AI デバイス・Wearableデバイスの開発販売 リチウム固体電池の開発
資本金	79,500千円
拠点	青森本社 青森県青森市古川3-22-3古川ビル3・4F 東京支店 東京都新宿区新宿1-2-8 国久ビル 4FB号室 花巻工場 岩手県花巻市

# 01.会社概要-登壇者について-



**代表者** 葛西 純

**起業理念** 「高齢化大国」日本の中でも、更に高齢化が進む青森の地域課題解決に取り組むことで、世界に通用するビジネスモデルを確立する。

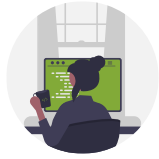
**略歴** 東日本電信電話株式会社を経て、2011年に有限会社forte取締役社長就任。IoT製品の先駆けとして、自転車×インターネットをテーマとした『ナビチャリ』をリリース。以降、リアルタイムな位置情報測位に特化したIoT端末やAIを活用した顔認証技術を研究開発。

**就任** 総務省地域情報化アドバイザー  
 総務省ICT地域マネージャー  
 あおもりICT利活用推進プラン検討委員会 副委員長  
 国立大学法人 弘前大学非常勤講師  
 青森県自動車関連産業振興協議会 副会長  
 とうほく自動車産業集積連携会議 常任理事

# 01.会社概要-主要受賞歴-

2015年02月	「三八ものづくり技術大賞（審査員長特別賞）」	主催：青森県三八地域県民局
2015年12月	「2020年東京オリンピック・パラリンピック活用地域活性化戦略プラン」選定	主催：経済産業省
2016年10月	「あおり産学官金連携イノベーションアワード2016（優秀賞）」	主催：青森県
2017年03月	「はばたく中小企業・小規模事業者300社」表彰	主催：中小企業庁
2017年10月	「第25回「あおぎん賞」受賞	主催：青森銀行
2017年12月	「地域未来牽引企業」選定（選定企業：全国エリアで1200社選定）	主催：経済産業省
2017年01月	「内閣府オープンイノベーションチャレンジ（消防庁、警察庁2テーマで認定）」	主催：内閣府
2018年03月	「第3回JEITAベンチャー賞」受賞	主催：一般社団法人電子情報技術産業協会
2019年03月	「第25回東北ニュービジネス大賞」受賞	主催：一般社団法人東北ニュービジネス協議会
2019年10月	「第14回ニッポン新事業創出大賞（特別賞）」受賞	主催：公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会
2020年03月	「第6回ジャパン・レジリエンス・アワード（優秀賞）」受賞	主催：レジリエンスジャパン推進協議会
2020年10月	「J-Startup TOHOKU」選定（選定企業：東北管内企業で33社選定）	主催：経済産業省
2021年03月	「レジリエンスジャパン推進協議会主催「STOP感染症大賞」受賞	主催：レジリエンスジャパン推進協議会
2021年10月	「令和3年度デジタル社会推進賞（奨励賞）」受賞	主催：デジタル庁

# 01.会社概要-主要事業-



## AI/DX事業

- ・長距離ドライバーの感情分析
- ・顔認識 & 体表温度検知
- ・飛沫感染の予防支援
- ・AIによる画像解析
- ・避難所の受付をDX



## IoTデバイス事業(位置情報端末等)

- ・スポーツ選手の行動履歴を可視化  
(世界規模のあの祭典でも採用！)
- ・除雪車の勤怠管理
- ・準天頂衛星「みちびき」に対応した高精度測位



## 地域観光コンサル事業

- ・自転車対応ガイド端末
- ・イベント受付システム
- ・観光者の行動分析



## アプリケーション開発事業

- ・コロナワクチン接種予約システム
- ・縄文遺跡アプリ(外国人向)
- ・ねぶた祭アプリ





## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

青森県は多様な**魅力**にあふれている



津軽・南部・下北  
3つの文化圏からなる  
様々なお祭りや催事



四季を通じた魅力で  
多くの魅力を満喫できる  
豊かな自然



海と山に恵まれることで  
農作物や畜産、魚介を  
用いた魅力的な食文化

## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

青森県は多様な **課題** にあふれている



全国有数の豪雪地帯  
雪害による移動の制限や  
交流機会の減少



少子高齢化の進展  
労働力人口の不足や  
後継者不足



自動車交通への依存  
交通インフラの不便性と  
免許返納への抵抗



## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

青森県の**課題**を

ITで解決することで

地域に革新と笑顔をもたらし

全国の課題解決に取り組む為。



## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

青森県の**課題**を解決する為には

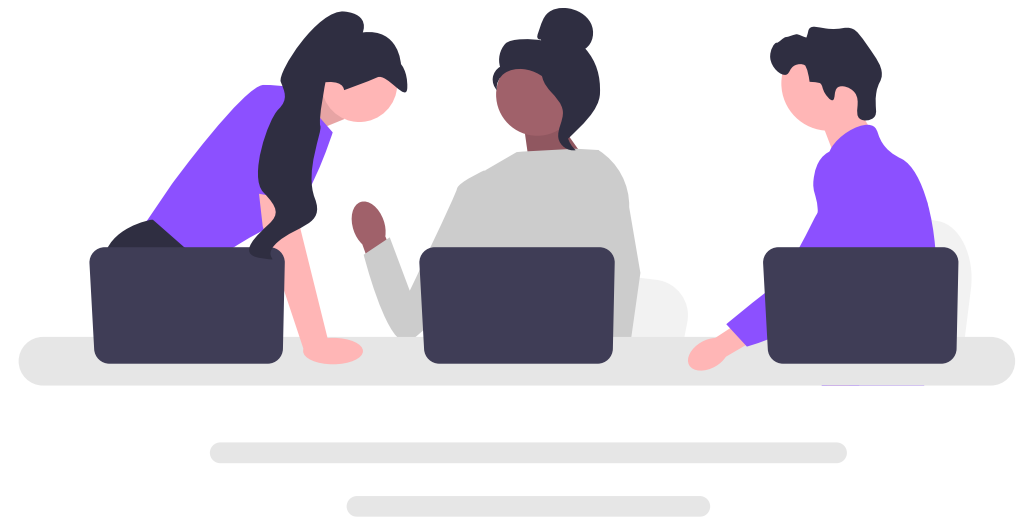
自治体や企業、**教育機関**など

様々な視点での意見や不満が

新たな解決方法提案の糸口になる

そのため

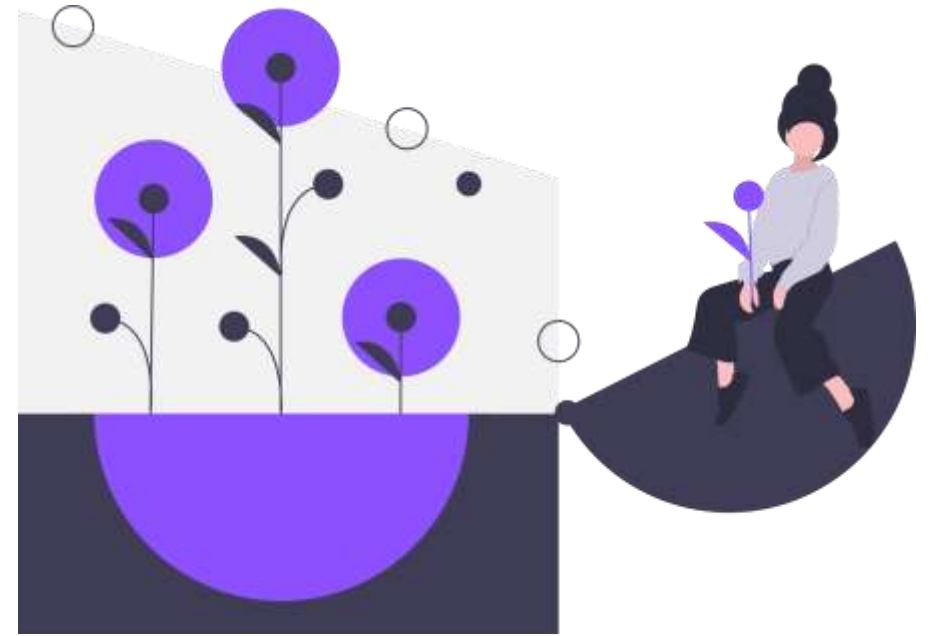
是非ともお気軽に相談をしてください。



## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

**課題**を見つけるためには

「よりよい姿」について  
考える必要がある



「よりよい学校」 「よりよい地域」 「よりよい青森」  
これらを考えることで、現状との乖離をより具体的に連想できる

## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

よりよい地域について考えること

よりよい地域にするために行動すること

「**シビックプライド（公民の誇り）**」の醸成は  
やがて青森をよくしていくための解決のきっかけとなる

青森という共通の誇りを持つことで

地域課題のヒアリングと一人一人に合わせた解決策の提供が可能になる

## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか

### フォルテが目指すビジネス

ある課題を持つ人に、  
1つのモノを売ることではなく

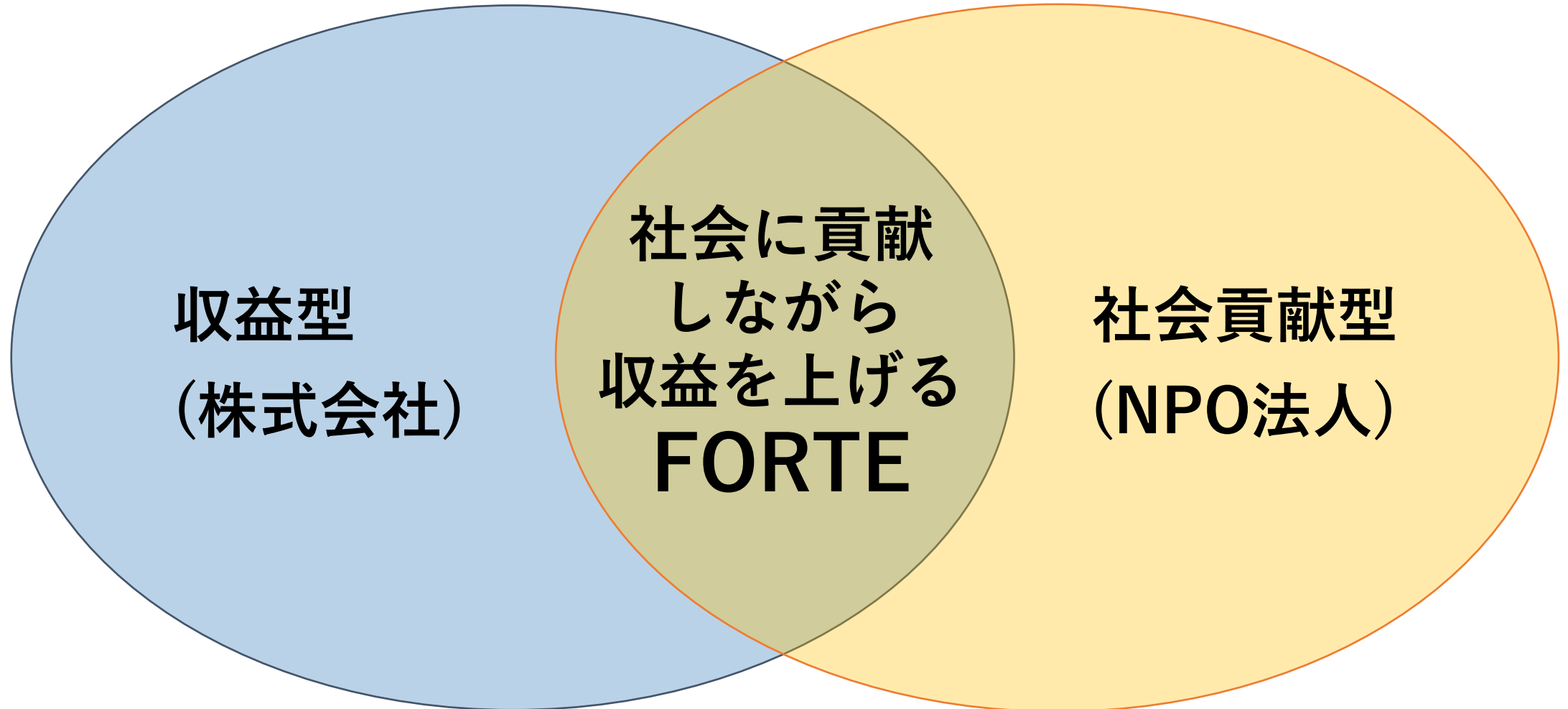
課題をヒアリングして、

目指す形に合わせて、適したソリューションを提案することで  
収益を得る課題解決コンサルティング型ビジネス





## 02.なぜ”青森”でIT企業なのか



### 03.フォルテの目指す青森

課題の数は、サービスニーズの数でもある



全国有数の豪雪地帯  
雪害による移動の制限や  
交流機会の減少



少子高齢化の進展  
労働力人口の不足や  
後継者不足



自動車交通への依存  
交通インフラの不便性と  
免許返納への抵抗

### 03.フォルテの目指す青森

**課題**に対して提案を行うことで

で**市場**と**産業**を青森で創出することで

**ビジネス**と**雇用**を青森県に生み出す。

これにより、青森県の多様な**魅力**を堪能しつつ

地域に革新と笑顔をもたらすための活動を行う。



### 03.フォルテの目指す青森

ここで重要なのは**市場**を生み出すということである。

市場の創出に注力することで、

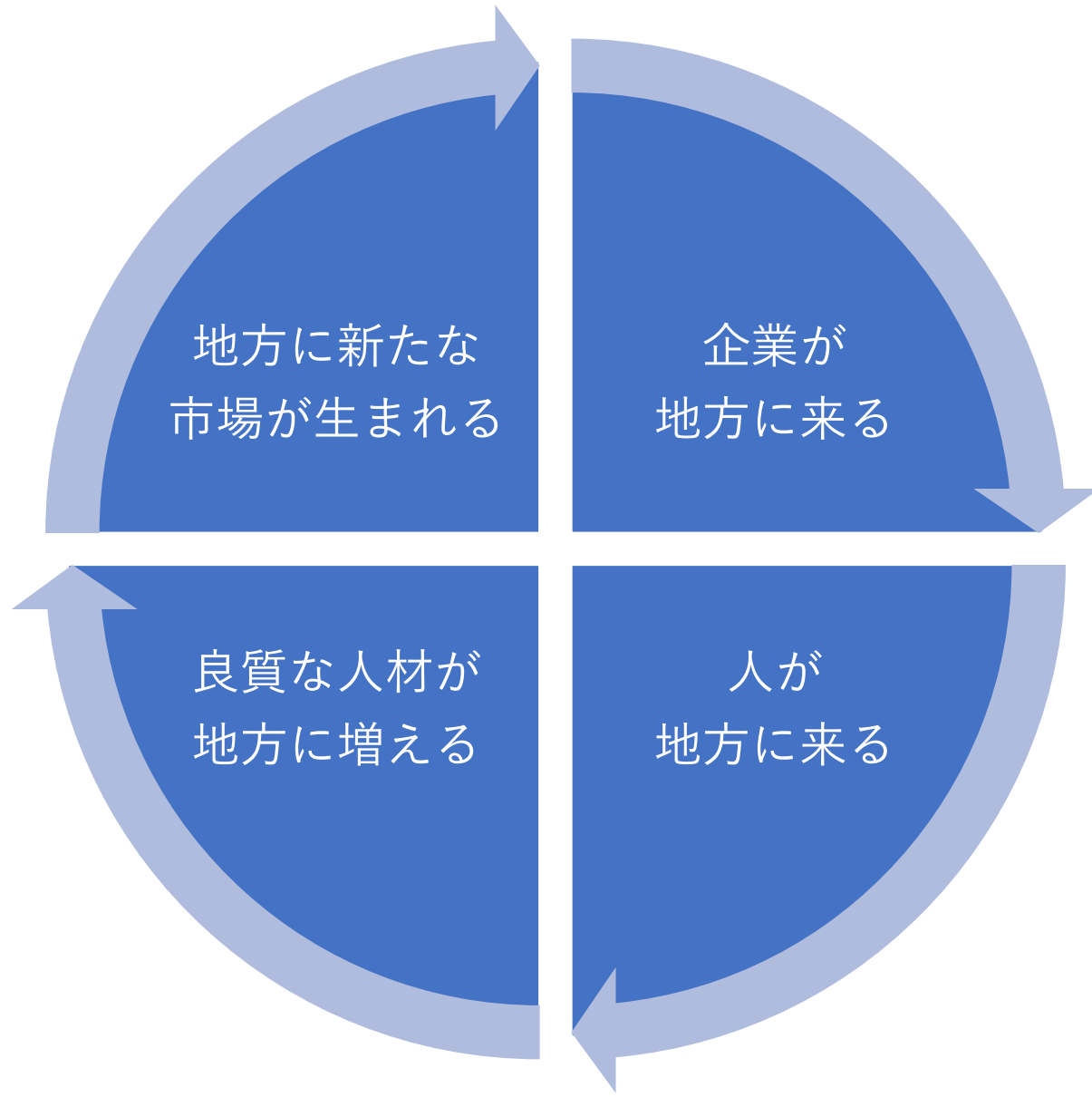
Iターン・Jターンなどで青森への移住を検討してくれた人に

**ビジネスと地方の豊かさを両立した青森県を**

**提供することが可能になる。**



### 03.フォルテの目指す地方とは



地域課題の解決

→地域の価値向上に



## 04.皆様へお伝えしたいこと

「フォルテの目指す地方」

地域課題の解決→地域の価値向上

これを実践した国が  
シンガポールやドバイである



## 04.皆様へお伝えしたいこと

### シンガポール

国土面積は淡路島とほぼ同じで  
水が出ず、農業生産が難しいという  
非常に多くの**課題**を抱えながらも  
他地域の政策をただ真似するのではなく  
**教育**と**税政**に注力することで  
企業誘致と国力向上を達成した



## 04.皆様へお伝えしたいこと

### シンガポールの教育の重要性

税政に注力しつつ、  
国際言語にも取り組むことで  
諸外国企業とコンタクトを取ることで  
経済成長を目指した結果として

多くの人が集まり、多くの企業が集まり、多くのお金が集まった。



## 04.皆様へお伝えしたいこと

### シンガポールだから出来たのか？

これはどこの地方でも変わらず実施できるため  
人づくりをしながら、受け皿を作ることで  
青森も、シンガポールのように

多くの人を集め、多くの企業を集め、多くのお金を集めることが出来る



## 04.皆様へお伝えしたいこと

### 伝えたいこと

実態を知らずに想像で提案を行うような企業の話  
を鵜呑みにしないでいただきたい

例)

幼稚園バスの置き去りシステムを  
現行のワークフローを考えずに導入しても、  
危険がなくなるわけではない。





## 04.皆様へお伝えしたいこと

### 伝えたいこと

自分たちに**必要な技術**は何なのか？

これをしっかりと考え、

自分たちの**課題**は何なのか？

これらを我々のように地域に根差した  
事業者にご相談していただくことで

**一緒に解決策を模索していきたい。**



## 05.本日のまとめ1

皆さんが持っている”課題“

これは非常に大きなビジネスチャンスになる

しかし、課題をただ「事業者」に投げるだけでは

お金と人材が外部に流出する「購買」で終わってしまう



## 05.本日のまとめ2

”課題“に対して

「事業者」と**一緒**に相談・検討を行うことで  
 地域に「産業」を生み出し  
 青森県をシンガポールにするための一歩を  
 踏み出すことが出来るようになる

