

タフトの開発について



ダイハツ工業デザイン部

TAFIT

Tough & Almighty Fun Tool



傷も汚れも気にしない！

ついた傷は本気の証

趣味に暮らしに

使い倒せ！

汚せる軽！

使い倒せるタフさと愛着湧く道具感

それさえあれば俺らしく使う



TAFIT

Tough & Almighty Fun Tool

タフさ表現と新ジャンル感が強く感じられるA案を選択。



A案



B案



C案



D案



TAFIT

Tough & Almighty Fun Tool

競合よりも背が低いパッケージでも存在感を出すために

前後方向に抜けの良い立体表現で
ボデーの長さ方向を強調



メリハリのある面質で
ボリューム・厚み感を表現

薄いキャビンとのコントラスト



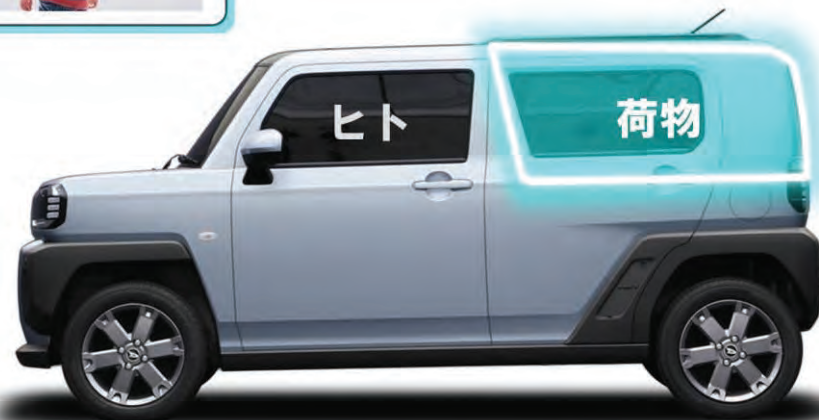
コーナーの黒部品化及び
下端の切り上げにより
リフト感を強調

付加立体造形と中のグラフィックで角を強調し
前後のワイド感を助長



<EXTERIOR FEATURES>

<荷物を詰め込んで出かけるワクワクを表現したシルエット>



<走破性の高さが感じられる車両コーナー造形>



TAF

Tough & Almighty Fun Tool

最終製品



車両諸元：全長3395mm×全幅1475mm×全高1630mm ホイールベース2460mm

車両価格 1,353,000円～1,732,500円（税込み）

TAF

Tough & Almighty Fun Tool

秘密基地のような

男がワクワクする空間表現に加え、運転席周りでは
操作して愉しむ機能部品表現に拘ってアイデア開発を推進



新ジャンル感が強く感じられるA案を選択。

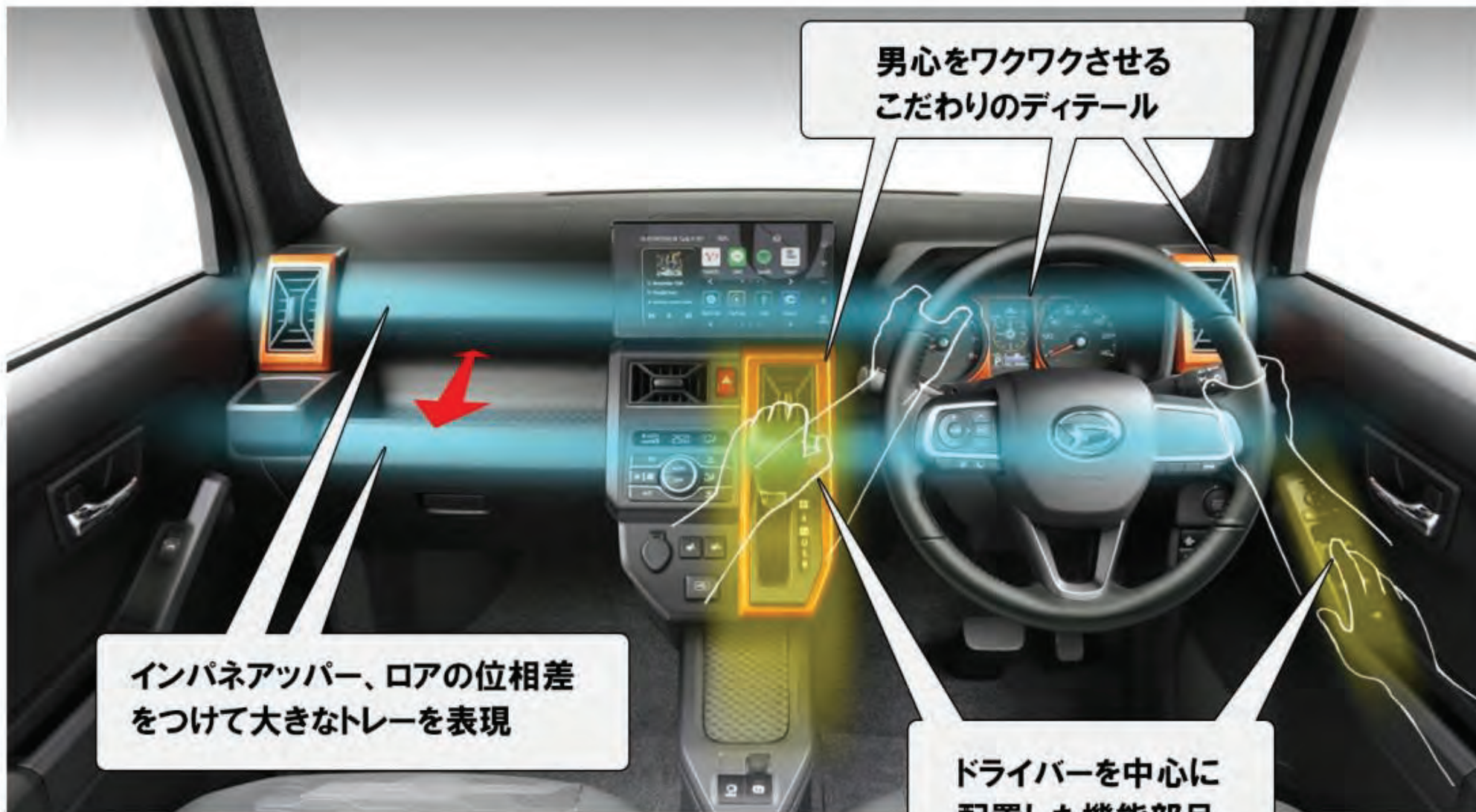


DNGA第1弾のTANTOの立体構成との
親和性も評価ポイントの一つとした。

(助手席前的大型トレイユーティリティと
位相差を活かしたインパネボリューム)

TAFIT

Tough & Almighty Fun Tool



男心をワクワクさせる
こだわりのディテール

インパネアッパー、ロアの位相差
をつけて大きなトレーを表現

ドライバーを中心に
配置した機能部品

TAF

Tough & Almighty Fun Tool

デザインモック



確定会意匠を元にセンタークラスター周辺や
エアコン吹き出し口、RRコンソールをより世界観に合った
形状へブラッシュUPし、意匠承認を得た。

<メーター>

「男が使ってワクワクする道具」をベンチマークに意匠開発



Hi T/c,Hi



インパネ加飾とコーディネートされたオレンジ色の大型フェイスで
運転するワクワクを演出する2眼メーター（4.2インチTFTカラー液晶）

Lo



Hiグレードと同様の
ワクワク感に拘った
ディテール表現の
1眼メーター

TAF

Tough & Almighty Fun Tool

最終製品



9インチスマリ連携ディスプレイオーディオはメーカーオプション



エクステリアカラー 道具感に拘った男心くすぐるカラーラインナップ

NEW 汚れても様になるスモークトーン



『楽しさ』を
強調する
高彩度カラー

R75
※有償色



Y13



B80



ベーシックカラー

W25
※有償色



S28



X07

